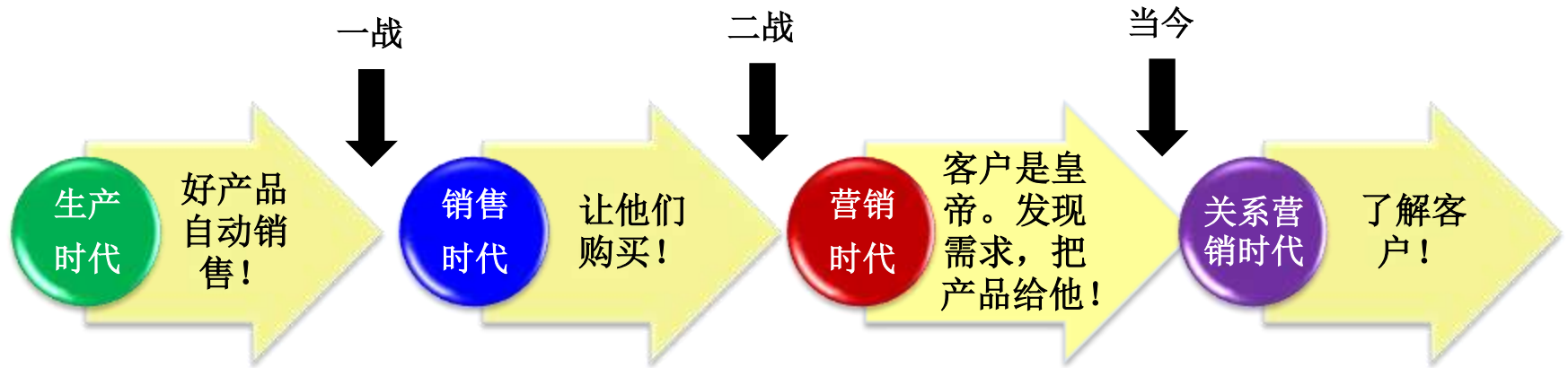


顺应世界经济发展潮流，不断升级的市场营销



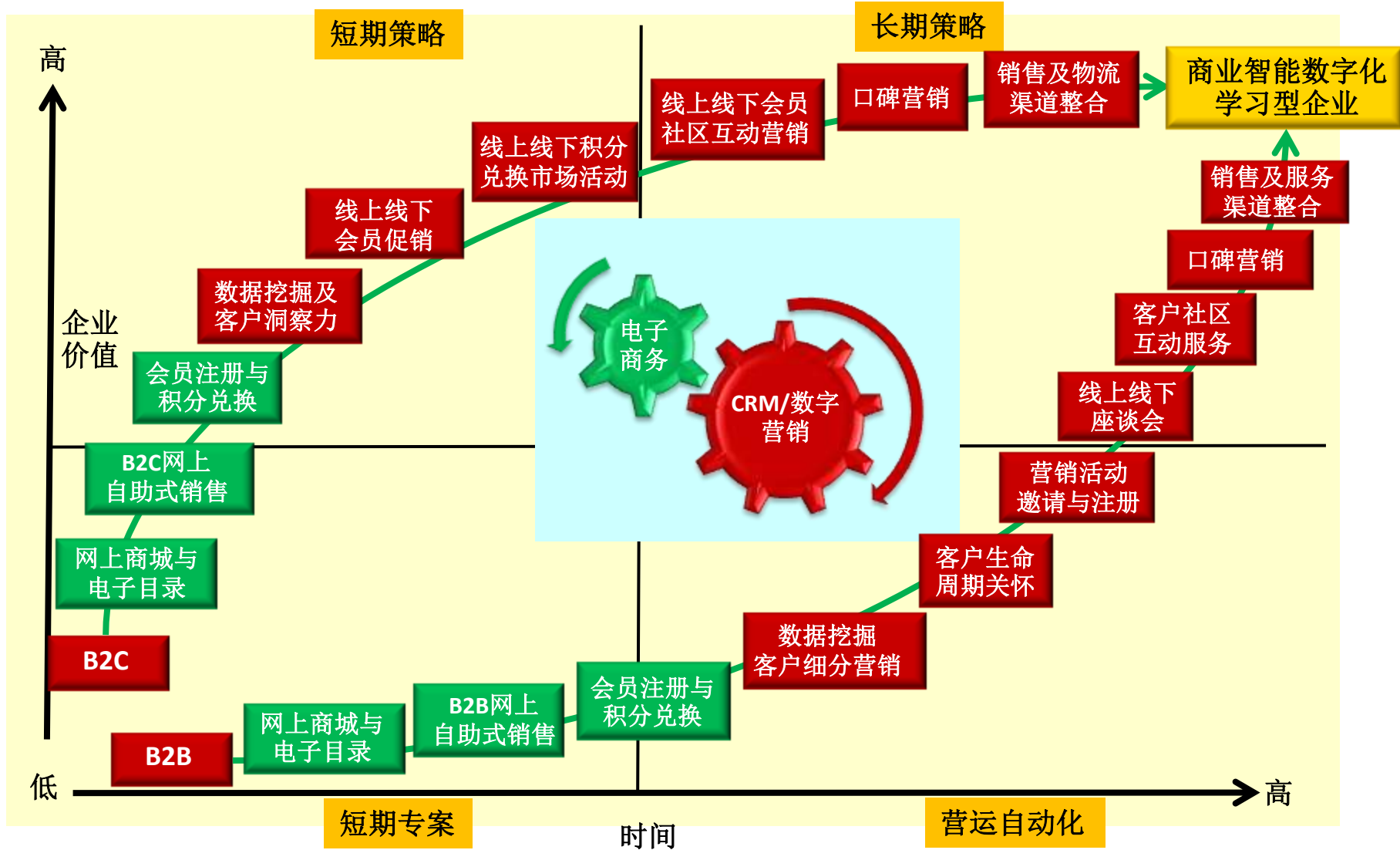
来源：麦肯锡

新经济发展带来了新的营销法则，电子商务和直复营销是21世纪的营销。



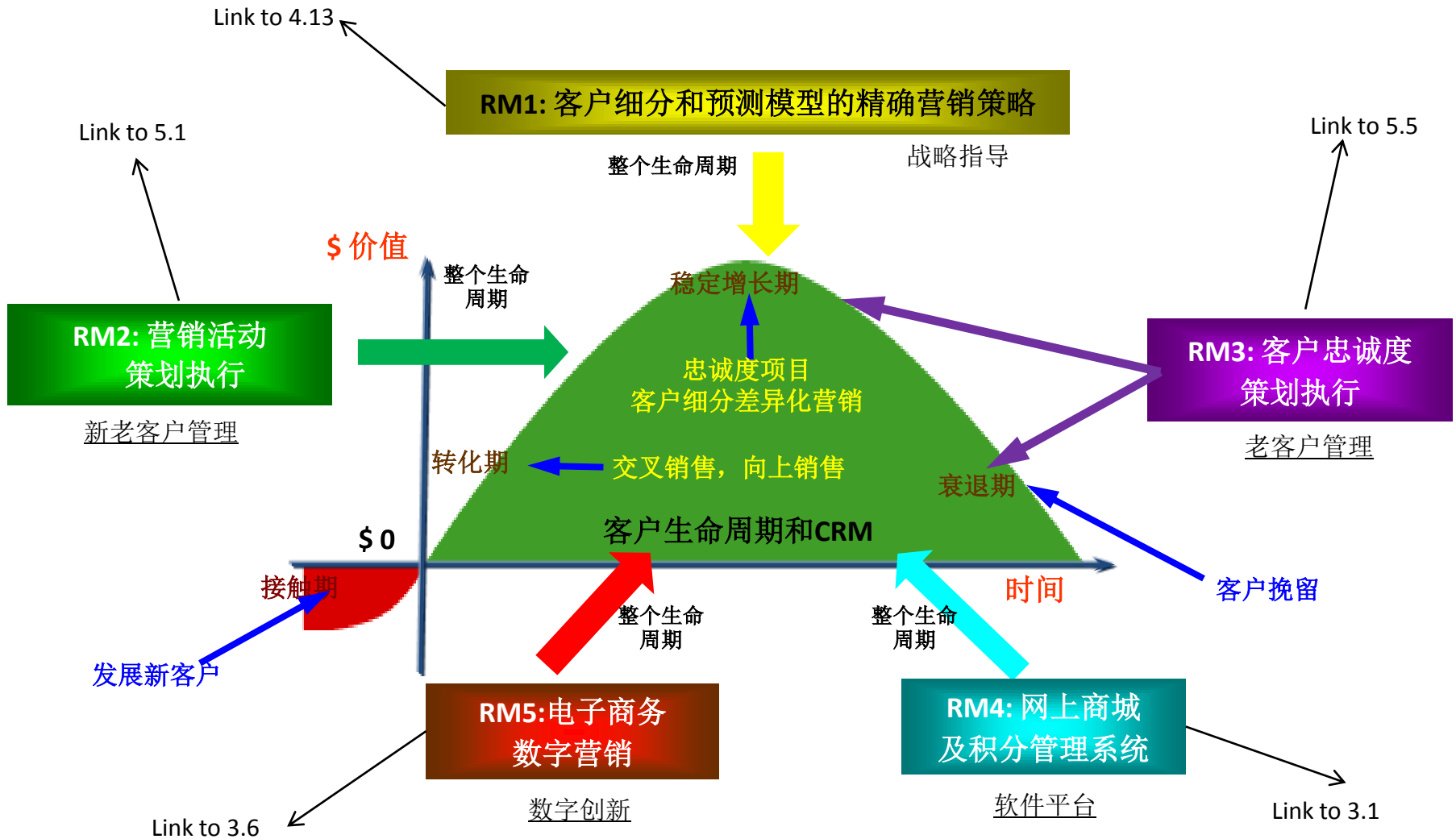
来源：菲利普·科特勒

企业B2B/B2C业务模式变迁及我们的专业支持



随着企业B2B/B2C实体店销售模式向线上线下多渠道销售模式的转变，我们将运用电子商务和CRM这两大领域的专业服务，帮助企业成功开拓新的销售渠道，并成功转型为商业智能数字化学习型企业。

关系营销5大解决方案



注：关系营销（Relationship Marketing）